

**Procedència** Les grans firmes tenen cellers arreu de l'Estat on elaboren amb altres marques

# Boicot? Quin boicot?

**MESURES** • Elaboradors catalans venen ampolles de cava a firmes estatals sense etiquetar-les **PROMOCIÓ** • L'esforç publicitari pal·liarà la campanya de desprestigi

**Bernat Deltell**  
SANT SADURNÍ D'ANOIA

Les declaracions del líder republicà Josep-Lluís Carod-Rovira contràries a la candidatura olímpica de Madrid 2012 i el procés de negociació del nou Estatut són les suposades causes que han provocat que una part de la societat espanyola doni suport a la campanya de boicot al cava català. Amb tot, els resultats del boicot no semblen a hores d'ara tan clars com els seus instigadors haurien desitjat. I és que els productors de cava han decidit aplicar mesures per pal·liar-ne els efectes.

És cert que les dues grans empreses del sector, Freixenet i Codorniu, han anunciat una caiguda de les seves vendes al mercat estatal d'un 4% i un 4,4%, respectivament. Però, precisament perquè hi havia por a una nova campanya de boicot, s'ha reaccionat a temps. Les campanyes de suport, l'esgotament del discurs anticatalà i la forta publicitat de les grans empreses poden alterar els resultats finals. Codorniu, per exemple, ha afegit sis milions d'euros a la seva inversió en publicitat, cosa que pot ajudar-la a contrarestar els efectes del boicot.

L'augment de vendes al mercat internacional i també d'ampolles de cava en punta (abans del degollament) a empreses radicades fora de Catalunya també ajudaran a reduir aquests efectes. Alguns elaboradors que prefereixen mantenir l'anonimat asseguren que la



Ampolles de cava apilades en un celler de Sant Sadurní d'Anoia ■ ROBERT RAMOS / ARXIU

demanda d'ampolles de cava en punta per empreses ubicades a Espanya està pujant com l'escuma. El procediment és simple: una empresa espanyola compra ampolles de cava no etiquetades a un celler català. Un cop arriben al seu destí, aquestes ampolles són venudes amb una etiqueta ben espanyola que no fa cap tipus de referència a la catalanitat del producte. No cal dir-ho, els cavistes no volen fer cap comentari respecte a l'augment de vendes d'aquest tipus d'ampolles, "no fos cas que al final algú acabi paranoic i decideixi brindar amb

Coca-cola", assegura un productor veterà del sector, que es mostra crític amb alguns polítics.

Una altra contradicció del boicot és la venda de cava de diferents cellers ubicats a regions espanyoles que depenen d'empreses catalanes. És el cas de Bodegas Bilbaínas, que produeix la marca Royal Carlton, un cava elaborat a Haro (La Rioja) del qual ja se n'han venut totes les existències, que sumaven 8.000 caixes de 12 unitats. Doncs bé, Bodegas Bilbaínas és propietat de Codorniu. I és que la zona de producció de la DO Cava comprèn

160 municipis de set autonomies diferents: és cert que la major part dels municipis de la DO estan ubicats a Catalunya, però també n'hi ha a la Rioja, Navarra i Saragossa, entre d'altres. Aquestes regions sumen un 1% (2,5 milions d'ampolles) d'una producció total de 221 milions. A més, les empreses elaboradores inscrites al Consell Regulador del Cava poden, siguin d'on siguin, comprar fins a un 25% de cava més enllà de la seva pròpia producció en una de les set comunitats autònomes que formen part de la DO Cava. ■

## Mecalux tanca la compra d'Esmena

**Redacció**  
BARCELONA

El grup Mecalux ha completat el procés d'adquisició de la societat Esmena per un import de 125 milions d'euros, després d'executar una opció de compra firmada el juliol de l'any passat amb la corporació Gestamp-Gonvarri. El preu definitiu de compravenda és de 62,8 milions d'euros, però la companyia catalana també assumeix el finançament que el grup venedor tenia concedit a Esmena per un valor de 62,7 milions més.

Esmena va obtenir el 2004 una xifra de negoci de 107 milions d'euros, amb un benefici operatiu (EBITDA) d'11 milions d'euros. L'empresa preveu tancar aquest exercici amb una facturació de 130 milions.

### El tercer del món

Després d'aquesta operació, el grup resultant disposa de vuit plantes de producció en sis països, presència comercial directa a 16 països, 3.000 treballadors i una facturació estimada per al 2005 de 425 milions d'euros. D'aquesta manera, Mecalux es converteix en el tercer proveïdor mundial de sistemes d'emmagatzematge.

L'adquisició ha comptat amb el suport de diverses entitats financeres, que a l'agost van concedir a Mecalux un crèdit de 180 milions d'euros. A més, la companyia va comunicar ahir la firma d'un altre crèdit per 45,5 milions més. ■

LA MÚSICA, LA PEL·LÍCULA I LA MÀGIA DE LA INOBLIDABLE HISTÒRIA DE RUDYARD KIPLING

# el llibre de la selva

CD+DVD el llibre de la selva totes les seves cançons

3 ÚNICS CONCERTS DE PRESENTACIÓ AL TEATRE ROMEA

27, 28 I 29 DE DESEMBRE A LES 5 DE LA TARDA

UN REGAL PLE D'IMAGINACIÓ, RITME I FANTASIA AMB TOTES LES CANÇONS EN CATALÀ!

DISCAMEDI - Rda. Guinardó, 55 bis - 08024 Barcelona  
Tel.: 93 284 95 16 - Fax: 93 219 85 10  
e-mail: discamedid@discamedid.com - www.discamedid.com

AVUI+ Amb la col·laboració de Generalitat de Catalunya Institut Català de les Indústries Culturals