

EDITORIAL

La hora de vigilar el grifo

La situación excepcional de sequía en nuestra área geográfica ya ha llegado a un punto que hace necesaria la implicación de todos los ciudadanos. El nivel 2 de excepcionalidad decretado por la Generalitat para las comarcas de alrededor de Barcelona no sólo obliga a los ayuntamientos a buscar recursos alternativos al agua potable, normalmente pozos que recogen aguas subterráneas, con que regar las calles y las zonas ajardinadas, sino que también les insta a vigilar que no se derroche agua de boca en el ámbito privado.

El consumo doméstico de agua representa un porcentaje minoritario respecto al industrial, por ejemplo, pero no está de más marcar unos límites para que todos sepamos hasta qué punto el agua es un bien necesario y del que no vamos sobrados.

Así, quienes dispongan de vivienda con piscina y jardín tendrán que ingeniar depósitos que permitan recuperar el agua, y quienes suelen limpiar el coche a manguerazos deberán buscar otro sistema, por poner sólo dos ejemplos.

La mayoría de municipios, los del entorno metropolitano, ya han fijado las sanciones que se impondrán en caso de incumplimiento. En otros, optan primero por una campaña de concienciación, aunque no descartan multar en el futuro.

Otra cuestión es cómo van a efectuar los municipios la fiscalización de un uso razonable del agua. Lo que cada uno hace de puertas adentro es difícil de detectar. Por eso, parece bastante acertada la decisión de algunos ayuntamientos, como el de Begues, de sancionar las viviendas que registren un consumo desmedido.

JOAQUIM BALSERA
Alcalde de Gavà

Fem Gavà,
PAM A PAM

Construir un Gavà cohesionat socialment i territorialment, que assoleixi noves quotes de qualitat de vida per a tots i cadascun dels seus ciutadans i ciutadanes i avançar en una societat dinàmica i moderna sense perdre les senyes d'identitat són els pilars que fonamenten el Programa d'Actuació Municipal 2008-2011. Un document elaborat pel govern municipal que defineix les accions, els projectes i les polítiques progressistes i innovadores que ens han de permetre transformar els reptes de futur en oportunitats aconseguïdes.

Perquè si una cosa caracteritza la nostra ciutat és el compromís col·lectiu amb els valors de justícia

social i ètica ciutadana, amb les seves arrels i amb la preservació de les seves tradicions i del seu patrimoni. I el PAM és el reflex d'aquest compromís i del de mantenir Gavà al capdavant de la modernització i de la innovació amb el benestar de les persones com a eix vertebrador de l'acció municipal.

Aquesta és la nostra manera de fer ciutat, PAM a PAM. I ho farem amb la implicació dels gavanencs i les gavanenques que amb les seves aportacions contribuïren a millorar aquest instrument que marca el rumb de la nostra ciutat. El diàleg, el debat, en definitiva, la participació ciutadana seran cabdals per assolir el model de ciutat que tots i totes volem.

LUIS MIGUEL NARBONA
Antropòleg

Migración y 9-M
¿Todo vale?

Los defensores de las "esencias culturales" son los más proclives a hablar de los extranjeros: exámenes que han de pasar y compromisos que han de adoptar. ¿Admitirían ellos su sentido nacional/cultural como negociable?, no. ¿Creen que el sentimiento de pertenencia identitario lo es para los demás?, no; nunca se fiarían de quien pudiera negociarlo fácilmente. No buscan cohesión social, buscan votos y control. Hablar de inmigración da réditos, es de libro.

No es xenofobia, nuestra sociedad no teme a los extranjeros, es xenocontrol. Los queremos por interés, por el mismo que se propicia su control. Interés económico. Ser cicatero en temas sociales está mal visto, despistemos: "las deficiencias en los servicios son cosa de los extranjeros que estropean la labor bien hecha". Fácil y eficaz. Una

sociedad acrílica acepta estos mensajes. Los servicios saturados han de redimensionarse en la medida que cambia la sociedad (más vecinos) y la economía (más consumo, producción, y más impuestos/riqueza). El tema está en las prioridades del gasto público, no en los extranjeros. En campaña electoral hablar de inmigrantes y no de ciudadanos es mostrar excusas para solucionar problemas de todos que, en el fondo, son de dinero y voluntad.

La mayoría nos perdemos hablando de euros tras seis ceros, de modo que la cultura es mucho más eficaz para las justificaciones; siempre hay teclas culturales que, presionadas adecuadamente, provocan reacciones convenientes: vestimenta, costumbres, tradiciones, estereotipos. Es fácil usarlas, lo difícil será superar las brechas sociales que generan los aprendices de brujo

CARTAS

Las cartas pueden dirigirse al fax 93 474 39 78, a elfar@elfar.info o a la calle Alcalá Galiano, 43 de Cornellà, CP 08940

A Viladecans
som titelles

El passat 22 d'octubre de 2007, la Plataforma Salvem Oliveretes va presentar tres instàncies al registre de l'ajuntament de Viladecans, dirigides a l'àrea de Planificació Territorial, per demanar informació i documentació sobre el Pla de Llevant, que vol construir un nou barri de 2.377 habitatges a la falda de la muntanya de Sant Ramon, i encara no hem rebut cap resposta.

Davant d'incompliment de la llei de procediment administratiu que estipula

en el seu article nº 42.3 un màxim de tres mesos per a respondre qualsevol consulta administrativa, vam voler denunciar-ho en el Ple del Ajuntament del passat dijous 24 de gener, com tenim dret segons el article nº 20 del reglament de participació ciutadana, i ens van denegar la intervenció citant els mateixos mecanismes per dirigir-nos a l'administració que ens queixem que no ens contesten. Un peix que es mossega la cua i que ens fa sentir titelles a la seva voluntat.

Ricard Caba
Plat. Salvem Oliveretes
Viladecans

Sony i les
instruccions
en castellà

He adquirit una PlayStation 3 i he observat que els manuals d'instruccions i garantia vénen en diferents idiomes, però no en castellà (idioma oficial a Unió Europea).

He escrit al Servei d'Atenció al Client i al Servei de Consultes Client de Sony, sol·licitant-los-hi els referits manuals en castellà, però l'única resposta obtinguda és la del Servei Consultes Client, rement-me a una altra adreça electrònica, al·legant que la consola la comercialitza Sony Computer Entertainment.

Encara estic esperant una resposta de Sony i, pel que sembla, puc esperar-la assegut, ja que van amb la prepotència que caracteritza les multinacionals i no els importa res la opinió o queixa dels clients. Només volen vendre els seus productes i després si t'he vist no me'n recordo.

Dubto ja que si la videoconsola té algun defecte o li sorgís qualsevol anomalia en el seu funcionament, l'arreglessin en garantia (que, per cert, és de 2 anys) malgrat que a Sony li costi reconèixer-ho.

Jaume Tribó
L'Hospitalet

Eleonora d'Arborea

L'investigador Josep Barba ens mostra els seus estudis sobre la Reina de Sardenya del segle XIV Eleonora d'Arborea, natural del Llobregat. Més informació a www.histocat.cat



GUILLEM DE CERVELLO

Es desconeixen exactament els estudis d'Eleonora. Filippo Barbarino, en el seu estudi de règims i costums de la dona, diu: *...la nena de noble llinatge aprengué a llegir i escriure per poder-se cuidar del govern de les seves terres.* Deu haver estat la única alumna del capellà del castell del Goceà a qui va infondre la seva modesta ciència adoctrinant-la en l'aprenentatge de les bones maneres, de les activitats domèstiques i de la pietat. És de suposar que l'ensenyament que van rebre el seu pare Marià i el seu tiet Joan d'Arborea a Barcelona, no devia ser gaire diferent que la dels fills dels Cervelló.

Quan els Arborea residien a Molins de Rei es trobaven a l'altre costat de la riba del riu Llobregat, enfront de la Baronia de Cervelló, una de les primeres i més importants famílies nobles catalanes, descendents dels mítics cavallers que varen foragitar als sarraïns de Catalunya. Aquests nou cavallers foren els senyors de: Cervelló, Erill, Ribelles, Montcada, Cervera, Pinós, Anglesola, Alemany i Mataplana. Aquests 9 cavallers són coneguts com *Els 9 Barons de la Fama* o *Els 9 Cavallers de la Terra*.

La mitologia catalana atribueix la fundació de Catalunya a un personatge d'origen germànic anomenat Otger Cataló. El Baró de Cervelló era un dels

catalans que, comandats per Otger Cataló (foto), el segle VIII, iniciaven la reconquesta de Catalunya. Els descendents del llinatge dels Cervelló participaren en les accions armades d'una Catalunya en constant expansió, assumint alts càrrecs de responsabilitat i adquirint molt de poder i influència. Fidels a la seva història els Cervelló s'havien distingit en la conquesta de Sardenya al 1323, fent costat a l'Infant Alfons el Benigne.

Com que la defensa de Sardenya suposava una important despesa, l'any 1341 el rei de la Corona d'Aragó, Pere III el Cerimoniós, va demanar al Papa la reducció a la meitat del cens que pagava i va enviar a Guillem de Cervelló com a governador de l'illa. Guillem de Cervelló comptava amb el suport incondicional de Pere d'Arborea i dels seus germans Marià i Joan, formats i educats a Molins de Rei, per apoderar-se de tots els castells i feus dels genovesos a l'illa. L'any 1347, pocs mesos després de la mort de Pere III d'Arborea i sent el rei de Sardenya el pare d'Eleonora, Marià IV d'Arborea, es retrobarien els Cervelló i els Arborea en el castell de Burgos en el Goceà per fer front a l'atac dels genovesos Dòria.

Josep Barba Raventós
Recerca.de.molins.com

Grupo Cetha apuesta por la distribución
de los productos y servicios Orange en
Cataluña

Grupo Cetha, uno de los mayores distribuidores de telefonía móvil y fija de Orange en España, ha apostado sin duda por el mercado catalán. Desde sus inicios en el año 2000, Grupo Cetha ha inaugurado 19 puntos de venta Orange en toda la geografía catalana, principalmente en Barcelona, Girona y Tarragona, Serafín Aranda, quien lidera desde su fundación el Grupo Cetha, prevé para este próximo año 12 nuevas aperturas en toda Cataluña, para distribuir de forma exclusiva los productos y servicios Orange, que van desde la telefonía móvil, los servicios de fijo o ADSL, hasta las conexiones inalámbricas o la transmisión de datos. Las más de 50 personas que trabajan en este Grupo han gestionado a día de hoy más de 125.000 altas y cuentan ya con más de 50.000 clientes, cifra que sin duda se prevé incrementar en este año gracias especialmente a su trato personalizado y a su dedicación en ofrecer las soluciones que mejor se adaptan a cada cliente.

Edita: Premsa i Comunicació del Baix Llobregat S.A.

Redacció, administració i publicitat: Alcalá Galiano, 43. Tel. 93 474 57 07 - Fax: 474 39 78. 08940 Cornellà.

Director Periodístic: Juan Carlos Ruiz.
Redacció: Rubén Marín, Dulce Valero, Marta Salido,
Miguel Ángel Vázquez i María José Espinosa.
Fotografia: Pere Orriols, Paco Feria i Pepa Álvarez.

Directora Comercial: Maria Dolors Alonso.
Subdirector Comercial: Miquel Giner.
Publicitat: Manoli Arias.

Administració: Ana Cortés.
Composició publicitat i tractament informàtic:
Juan Francisco Peral.
Impressió: Gráficas de Premsa Diaria.
Dipòsit Legal: B-27.254-86

EL FAR DEL LLOBREGAT no comparteix
necessàriament les opinions dels articles signats.