

Crean un ron que reivindica el origen leridano de Colón

Apoya la teoría de que el almirante era natural de la Segarra

La bebida, de 5 ó 7 años, se presenta en un estuche metálico

■ LLEIDA

M. Torres

Los productos con mensaje nacionalista están al alza. La Xarxa d'Establiments amb Consciència Nacional (Xecna), entidad que distribuye bebidas como la cola catalana o la bebida energética Despertaferro, prepara el lanzamiento de un ron, que se llamará Rom Colom, y que tiene como objetivo reivindicar la catalanidad del descubridor de América, quien, según algunas teorías, podría ser natural de Tarroja de Segarra.

Tal y como explicó el presidente de la Xecna, Ramon Carner, el objetivo de esta nueva bebida es sumarse a otras "con nombres de personajes importantes" (como el whisky Jaume Primer el Conqueridor) y reivindicar el origen catalán de Colón, ya que, según afirma, "se ha tergiversado la

historia" para ocultar su procedencia, a pesar de que recientemente el historiador catalán Jordi Bilbeny o el americano Charles J. Merrill (quien realizó un documental para Discovery Channel sobre esta teoría) han defendido que Colón podría haber pertenecido a la familia de Tarroja de Segarra del mismo nombre.

Por ello, la Xecna presentará la nueva bebida en colaboración con la Fundació d'Estudis Històrics de Catalunya, quien expondrá las diferentes líneas de investigación que sitúan al descubridor de América en Catalunya. Así, se ha previsto la presentación del ron para el próximo junio, cuando se realizará un acto académico en Pals (puerto del que partió Colón), otro cultural, también en la localidad gerundense, y un tercero de carácter festivo para dar a conocer el producto.

Se trata, según explicó Car-

ner, de un ron dorado caribeño (embotellado, etiquetado y distribuido en Catalunya) con una antigüedad de cinco a siete años y una buena relación calidad precio (un producto de estas características puede costar alrededor de 13 ó 14 euros). Además, el ron se presentará en un estuche metálico con un diseño original, que se podrá conservar una vez se tire la botella para potenciar el "componente emocional del nombre", explicó Carner.

Por otro lado, la Xecna, que sigue imparable en la creación de productos Made in Catalunya, ha enviado una carta a los ayuntamientos catalanes en la que se presenta y propone que en los actos insitucionales, recepciones, conciertos, verbenas o fiestas mayores que organicen tengan en cuenta el amplio abanico de productos con mensaje nacionalista que distribuyen.

El ron defiende la catalanidad de Colón en la etiqueta

L.M.



Presentarán las nuevas bebidas Despertaferro en les Borges

LLEIDA

M.T.

Uno de los éxitos de la Xecna es la bebida energética catalana, que lleva el nombre del grito de guerra de los Almo-gávvers, Despertaferro. Tanto es así, que el producto ha ampliado su gama con tres nue-



vos sabores: cola y guaraná, té verde y limón y multifruta. Carner explicó que con la nueva gama llegan a un sector muy

amplio de jóvenes, desde los que salen a la discoteca hasta los niños. La gama se presentará en junio en les Borges.

El Solsonès pide respuestas sobre las avionetas

SOLSONA

ACN

Varios ayuntamientos del Solsonès enviaron el pasado 23 de abril, tal y como avanzó LA MAÑANA, una carta a la Conselleria de Interior, Relacions Institucionals i Participació para que se investiguen los supuestos vuelos de avionetas antilluvia que ya hace unas semanas que preocupan a la gente de la comarca. Según explicó el alcalde de

Solsona, Xavier Jounou, está constatado que se han visto volar avionetas cuando el cielo está tapado de nubes, aunque todavía queda para aclarar qué función tendrían. Ante la grave situación de sequía y el hecho de que mucha gente asegura que las avionetas tiran yoduro de plata a la atmósfera para desvanecer las nubes y evitar truenos, los ayuntamientos quieren implicación del Govern.

■ Varios alcaldes han enviado una carta a Saura para mostrar su preocupación por los supuestos aviones antilluvia

En concreto, los ayuntamientos que han consensuado la carta son el de Solsona, Oliús, Castellar de la Ribera, Llobera y Pinell de Solsonès, como miembros del ADF Suelo Verd. Jounou remarcó que han

decidido tomar esta medida a causa de "la insistencia de la ciudadanía y de muchos municipios del Solsonès". En este sentido, Jounou añadió que ante la constatación de la existencia de estos vuelos, lo que les hace estar inquie-

tos es saber con qué intención se producen.

Según Jounou, en tiempo de sequía "lo peor que puede haber es la duda" ante un hecho así y por eso considera que "es de responsabilidad" que los ayuntamientos que forman parte de Sol Verd hayan decidido enviar a Interior una petición para que Joan Saura les reciba y se actúe en consecuencia. Jounou insistió en que los ayuntamientos "tenemos las limitaciones que tenemos" y por eso han pedido ayuda al Govern de la Generalitat sobre este tema.

La temporada de esquí nórdico se cierra con buenos datos

LLEIDA

ACN

La innivación artificial de algunas estaciones de esquí nórdico catalanas ha hecho que la temporada haya sido satisfactoria en comparación con el año pasado.

En el 2008, cuatro de las siete estaciones de esquí nórdico catalanas han podido abrir con continuidad. Las estaciones de Aransa y Sant Joan de l'Erm han cerrado la temporada con un incremento notable de los visitantes gracias a la prueba piloto de innivación artificial.

Según la técnica de la Mancomunidad de Estaciones de Esquí Nórdico, Imma Obiols, la innivación ha podido garantizar el acceso a los circuitos y a las partes más altas de las estaciones. Además, el buen tiempo de fin de semana y las precipitaciones puntuales han dado cierta regularidad a la temporada.

El desarrollo de la temporada invernal de las estaciones de esquí nórdico catalanas ha cerrado con buenos resultados en comparación con el 2007. Aunque ha habido estaciones que no han podido abrir con regularidad por falta de nieve en algunos momentos, ha habido otros que han salvado la estacionalidad durante esta campaña.

Governació y Correos formarán carteros 'on line'

LLEIDA

L.M.

El conseller de Governació i Administracions Públiques, Jordi Ausàs, y el presidente de Correos, José Damián Santiago Martín, firmaron ayer un convenio de colaboración que permitirá a la empresa postal ofrecer sus programas de formación en línea a través de la red de Telecentres de Catalunya (XTC). Con este convenio, más de 1.000 carteros que trabajan en diferentes municipios de zonas rurales podrán acceder a través de los telecentres a los programas de aprendizaje electrónico (e-learning) de Correos. El acuerdo se empezará a desplegar en una treintena de telecentres, donde los empleados de Correos podrán disfrutar de los recursos y la asistencia necesarios para sus actividades de formación.